



AGILE INNOVATION MANAGER TRAINING ÜBERSICHT

FRANKFURT, FEBRUAR 2017

DIE INNOVATION ALLIANCE

Die Innovation Alliance...

...versteht sich als prägende Schule von Vordenkern, die durch Perspektivenvielfalt sowie umfassende Methoden- und Prozesskompetenz die Innovationsleistung von Unternehmen nachhaltig verbessern kann. Zentraler Bestandteil dabei ist eine wechselseitig dynamische Denk- und Arbeitsweise, die von den Mitgliedern „Agile Innovation“ genannt wird. Damit wird den Herausforderungen stetig wachsender Komplexität, steigender Veränderungsgeschwindigkeit und der Integration heterogener Disziplinen Rechnung getragen.

Als UMS Academy sind wir dabei überzeugt: jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter kann zur Umsetzung der Unternehmensstrategie beitragen. Das dazu notwendige Wissen vermitteln wir exzellent und praktisch. Wir wollen unsere 30 Jahre Erfahrung und Kompetenz mit Ihnen teilen, damit Sie Ihre Themen signifikant und langfristig umsetzen können – ohne kulturelle oder hierarchische Barrieren.



ITONICS
Insight & Foresight



STURM und DRANG
Innovation Insights



TREND ONE
CREATING FUTURE FOR YOUR BUSINESS

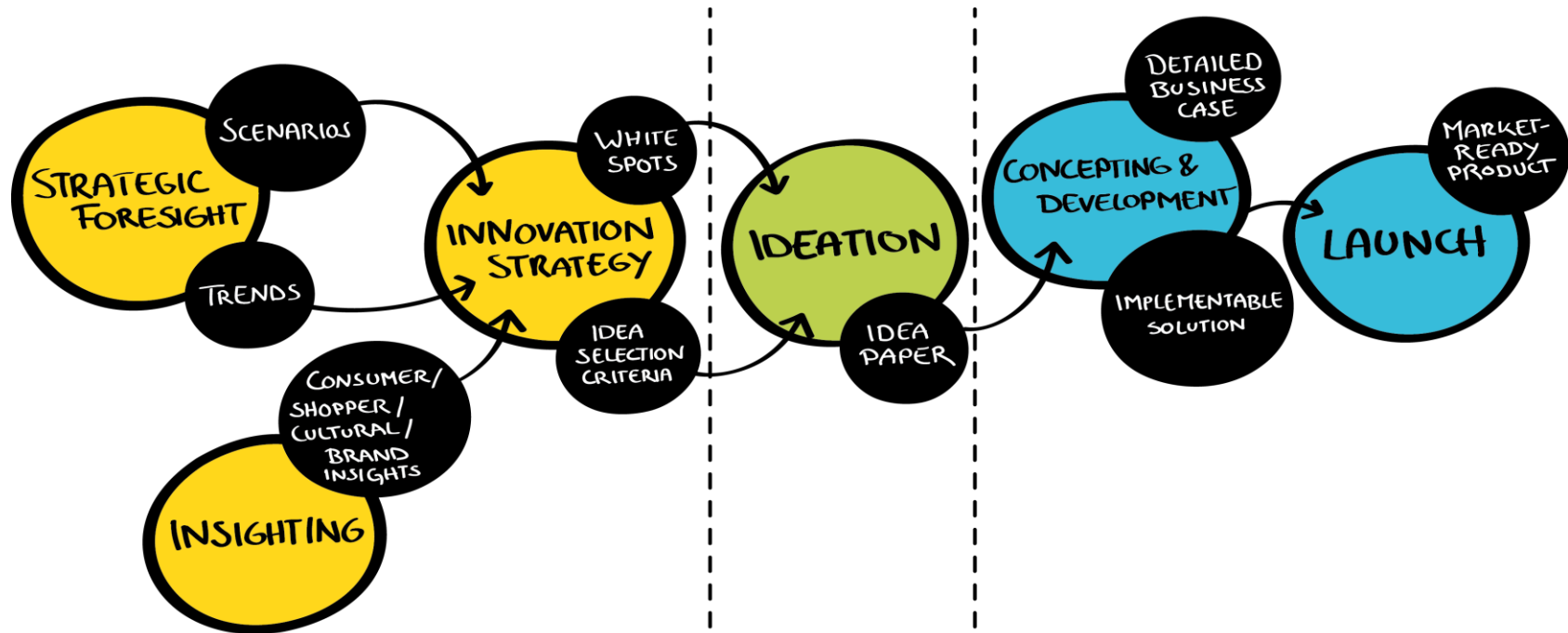


TrendSketcher



UMS⁺
ENABLING SUCCESS

AGILE INNOVATION MANAGER TRAINING – FUNDIERTES WISSEN FÜR DEN GESAMTEN INNOVATIONSPROZESS



FROM STRATEGY TO IDEAS

FROM IDEAS TO OPPORTUNITIES

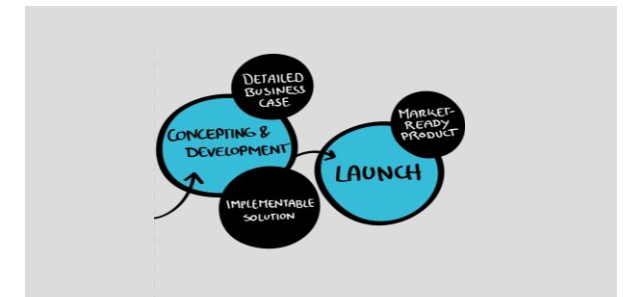
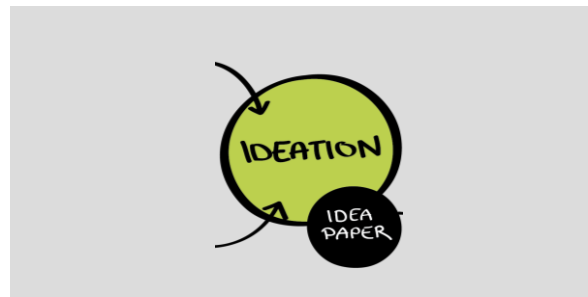
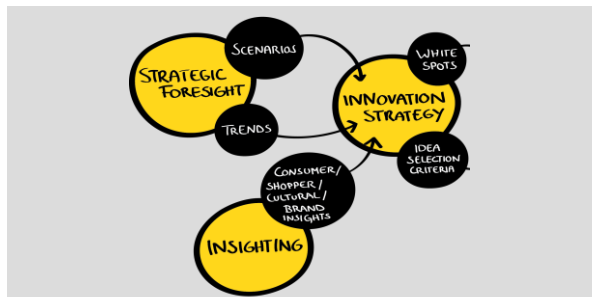
FROM OPPORTUNITIES TO MARKET

FUNDIERTES WISSEN FÜR DEN GESAMTEN INNOVATIONS-PROZESS

Einführung in die Grundbegriffe und Methoden der Vorausschau- und Innovationsforschung sowie deren **praktische Anwendung** im professionellen Kontext. Die Teilnehmer lernen die wichtigsten Voraussetzungen und Tools kennen, um **Szenarien, Trends** und **Insights** eigenständig zu identifizieren und darauf aufbauend Business Opportunities für ihren spezifischen Kontext unter der Berücksichtigung der jeweiligen Unternehmensstrategie zu identifizieren.

Generierung und Bewertung konkreter Ideenkonzepte auf Basis von Strategic Foresight und Insighting. Relevante **Szenarien, Insights** und **Trends werden kombiniert und innerhalb relevanter White-Spots weiterverdichtet**. Transfer der Erkenntnisse auf Innovation Cases und eigene Themen, gemeinsame **Ableitung von Business Opportunities**.

Die Teilnehmer erhalten einen **Einblick in die Ideenumsetzung** mit **Design for Six Sigma + AGILE/SCRUM** und erkennen die Besonderheiten zwischen Produkt- und Prozessentwicklungen. Sie kennen die wesentlichen Tools und Methoden und haben diese anhand von Projektbeispielen bzw. Simulationen praktisch angewendet. Die Teilnehmer erkennen die Vorteile einer **systematischen Ideenbewertung und Ideenumsetzung**, die einem nachvollziehbaren roten Faden folgt.



AUSWAHL INHALTE DER JEWELIGEN MODULE DES AGILE INNOVATION MANAGER TRAININGS

MODUL I (WOCHE 1) FROM STRATEGY TO IDEAS	Szenario Feld Analyse	Szenario Prognostik	Auswirkungs-analyse	Trendscouting	Trend Evaluation
	Insightbasierte Innovation	Methoden-Toolbox Insighting	Insight Immersion	Future Personas	Innovation Culture
MODUL II (WOCHE 2) FROM IDEAS TO OPPORTUNITIES FROM OPPORTUNITIES TO MARKET	Radical Game	Insightbasiertes Matching von Kundenbedürfnissen	Business Model Generation	Ideenbewertung	Micro-Trend Pitch
	Agiles Umsetzungs-vorgehen	Bedürfnis- und Funktionsanalyse	Best Breed Concept	Umsetzungs-hindernisse (Why not?)	Realisation und Go-to-market

AGILE INNOVATION MANAGER TRAINING – FUNDIERTES WISSEN FÜR DEN GESAMTEN INNOVATIONSPROZESS

ZIELGRUPPE

Einsteiger und Experten, die sich mit Innovation beschäftigen oder die besondere Fähigkeiten erlernen möchten, um Innovation umzusetzen.

VORAUSSETZUNGEN

Erste Erfahrungen im Bereich Innovation, Produktentwicklung oder Markterweiterung hilfreich, aber nicht erforderlich

DAUER

2 x 5 Tage

BESTANDTEILE DER AUSBILDUNG

1. Von der Strategie zur Idee:

- Grundlagen und Methoden zur Trendanalyse (Mega, Macro, Micro)
- Identifizierung von Trends, Ableitung von Geschäftsmöglichkeiten
- Arbeiten mit Szenarien

2. Von der Idee zur 'Opportunity':

- Entwicklung von konkreten Konzeptideen, basierend auf Trends und Szenarien
- Priorisierung der Ideen zu Innovation Cases und Geschäftsmöglichkeiten, Trend Sketching, Storytelling

3. Von der 'Opportunity' zum Markt:

- Umsetzung von Ideen mit Design for Six Sigma + Agile/Scrum

TRAININGSKONZEPT

- Training in der Gruppe und Ideation Workshops
- Arbeit in Gruppen mit echten Geschäftsfällen und realen Beispielen
- Business-Prozesssimulationen

NUTZEN

Sie werden...

- ... einen Überblick bekommen, wie Agile Innovation Management funktioniert
- ... wissen, wie Sie strukturiert markt-relevante Produkte aus Ihren Ideen entwickeln
- ... von erfahrenen Master Black Belts und Innovationmanagern lernen
- ... Teil einer Expertengemeinschaft, die Ihre Lernkurve steigert

AGILE INNOVATION MANAGER TRAINING – TERMINE DER MODULE

HAMBURG

MODUL 1: 20.-24.03.2017

MODUL 2: 08.-12.05.2017

BERLIN

MODUL 1: 25.-29.11.2017

MODUL 2: 06.-10.11.2017

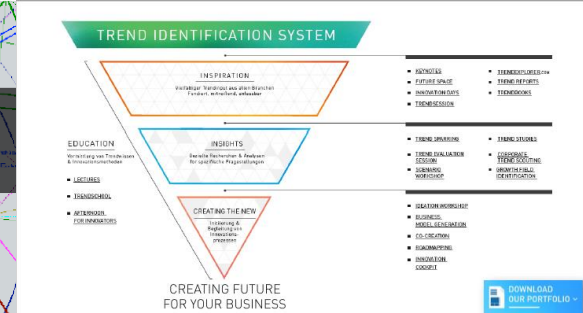
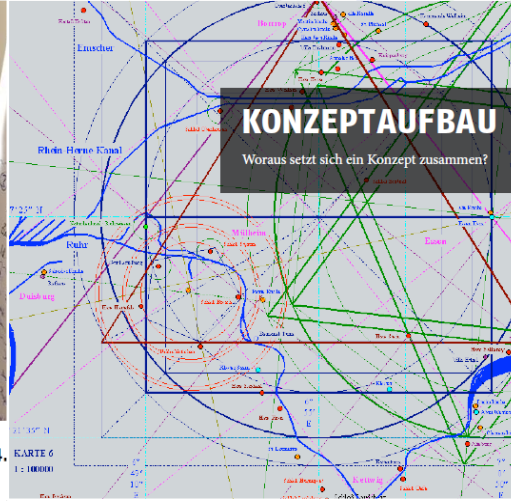


AGILE INNOVATION MANAGER TRAINING – IMPRESSIONEN



Agile Innovation Manager Modul 2, 13.04.
Agenda und Inhalte

TOP	START	🕒	THEMEN	INHALT
1.	09:30	10 Min	BEGRÜSSUNG	Recap, Ag
2.	09:40	30 Min	INNOVATION CULTURE	Wie entwic
3.	10:40	120 Min	INNOVATION CULTURE	Team-Übn
	11:40	15 Min	PAUSE	
4.	11:55	65 Min	INTELLECTUAL PROPERTY	Basics, Re
	13:00	60 Min	MITTAGSPAUSE	
5.	14:00	30 Min	IP-SYSTEME + TOOLS	
6.	14:30	60 Min	INNOVATION-TOOLS	
7.	15:30	30 Min	Summary, Q&A, Feedback	
	16:00		ENDE	



Trends reduzieren Komplexität...



TREND CAFÉ

Welcher Trend ist für die Arbeitswelt der Zukunft am spannendsten und warum?

Welche Potenziale entstehen durch diesen Trend für die zukünftige Arbeitswelt?

Welche Hürden stellen sich dieser Entwicklung bevor der Trend die Masse erreicht?

Welche Chancen/Risiken entstehen für den Arbeitgeber?


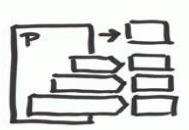

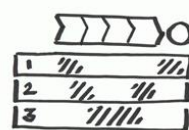
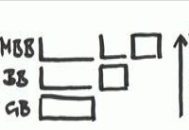
Handwritten notes:
 Mobile office / Meeting
 • die räumliche „Erdung“ der Leistungserbringung ist Voraussetzung für die Arbeit auf anderen Ebenen
 • Projektarbeit: Führungs-Gap: nicht im anbieter, was die 1000 Piloten
 • Schwachstelle (?) Reparaturservice – Gap
 • gesplittete AM-Interessen (zwischen vs. Idee)
 • Steigerung et. Akk-Zufriedenheit
 • Effizienzsteigerung (durch vs. Trustarbeit)
 • „Wie da intern“ bessere Kunden im *
 • Beste Schulungsmöglichkeiten
 • Mobile Express (mehr geringere Transaktionskosten und Akzeptanz)
 • Lebens- und Arbeitszeit
 • Leistungsleistung steigt die Transparenz
 • „Flut“ – impliziert
 • Gezieltes Kommunikation

EXERCISE: THINKING HATS

Versetzt euch in euren Charakter und bewertet die Ideen aus dieser neuen Perspektive „Mir als Steve Jobs gefällt an dieser Idee...mir fehlt noch...“



DER UMS TRAININGSANSATZ IST GRUNDLAGE DER INNOVATION ALLIANCE TRAININGS UND WORKSHOPS

INTERAKTIV		<p>Die Methoden werden an praxisnahen Beispielen auf Flipchart und Metaplanwand hergeleitet und angewendet. Zuhören, Einzel- und Teamarbeit stehen in ausgewogenem Verhältnis. Feedbacks / Tests erlauben gezielte, individuelle Unterstützung.</p>
GANZHEITLICH		<p>Die Methoden und Tools werden in den Gesamtkontext der Unternehmensziele gestellt. Die Teilnehmer sind nach dem Training in der Lage, ihre Projekte sowohl nach Qualitäts-, Kosten- und Terminkriterien zu optimieren – und das in Kopplung mit den Unternehmenszielen.</p>
ERFOLGS-ORIENTIERT		<p>Die neben dem Training absolvierten Projekte müssen einen festgelegten Benefit erbringen. Dazu werden Projektleitungs- und Change Implementation Tools (CIT) vermittelt, um den Projekterfolg sicherzustellen.</p>
ROLLEN-SPEZIFISCH		<p>Durch rollenspezifische Trainings wird sichergestellt, dass alle im Veränderungsprozess beteiligten Führungskräfte und Mitarbeiter ihren Beitrag zum Gelingen kennen und diesen Beitrag auch den vereinbarten Standards entsprechend leisten können.</p>
MODULAR		<p>Das modulare UMS Trainingskonzept erlaubt die optimale Anpassung der Trainingsinhalte an die Anforderungen des Unternehmens und die individuelle Wünsche und Fähigkeiten der Teilnehmer.</p>

ENABLING SUCCESS

FÜR FRAGEN STEHEN WIR IHNEN GERN ZUR VERFÜGUNG

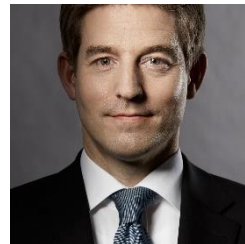


SABINE VON HANSTEIN

Managing Director

UMS Consulting GmbH & Co. KG
Hanauer Landstr. 291B
D-60314 Frankfurt am Main

<Telefon> +49.69.9130 68-0
<Fax> +49.69.9130 68-22
<Mobil> +49.172.666 45 64
<E-Mail> svh@ums-gmbh.com
<Web> www.ums-gmbh.com



HENDRIK FREUND

Senior Innovation Manager

UMS Consulting GmbH & Co. KG
Hanauer Landstr. 291B
D-60314 Frankfurt am Main

<Telefon> +49.69.9130 68-0
<Fax> +49.69.9130 68-22
<Mobil> +49.151.440 58 445
<E-Mail> hfr@ums-gmbh.com
<Web> www.ums-gmbh.com

UMS⁺

ENABLING SUCCESS