



SPEAKER CV

Sebastian Raßmann

Innovation Advisor at TrendONE

SEBASTIAN RASSMANN, BA BUSINESS ADMINISTRATION

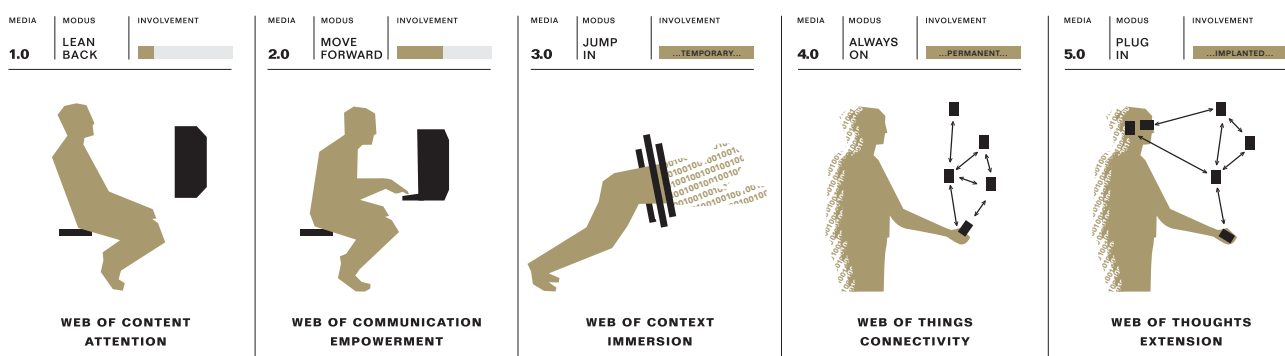
Senior Innovation Advisor TrendONE

Sebastian Raßmann kennt sich aus mit den Micro-Trends der Gegenwart. Auf seinen lebendigen Outernet-Präsentationen zeigt er dem Publikum anhand von greifbaren Produktinnovationen, die heute bereits entwickelt wurden und auf dem Markt erhältlich sind, wie unser Alltag in 2021 aussehen kann. Auf anschauliche und humorvolle Weise erläutert er Ihnen eine Entwicklung, die realer ist als Sie denken. Erleben auch Sie die Zukunft schon heute.



Bei TrendONE berät Sebastian Raßmann als Innovation Advisor Unternehmen, die in die Zukunft blicken wollen. Welches TrendONE-Produkt passt zu meinem Unternehmen und welchen Mehrwert erziele ich damit?! Sebastian ist in Ulm geboren und aufgewachsen und hat in Wiesbaden „Business Administration“ mit dem Schwerpunkt Marketing studiert.

BUSINESS FOCUS

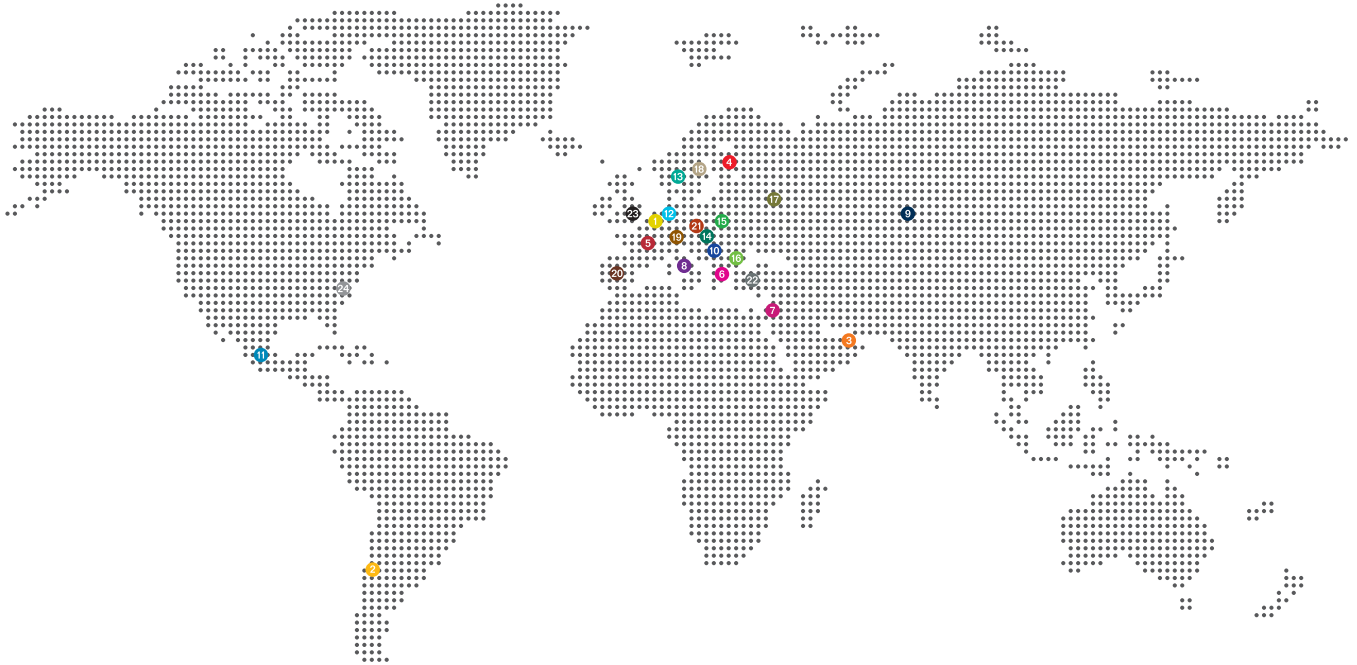


SPEAKER INTERESTS

- The Outernet (Augmented Reality, Hyperlocality, Web of Things)
- ShyTech (The next generation of usability)
- The Future of Marketing and Advertising
- DNE – Digital Natives Evolution

ABOUT TRENDONE

trendone



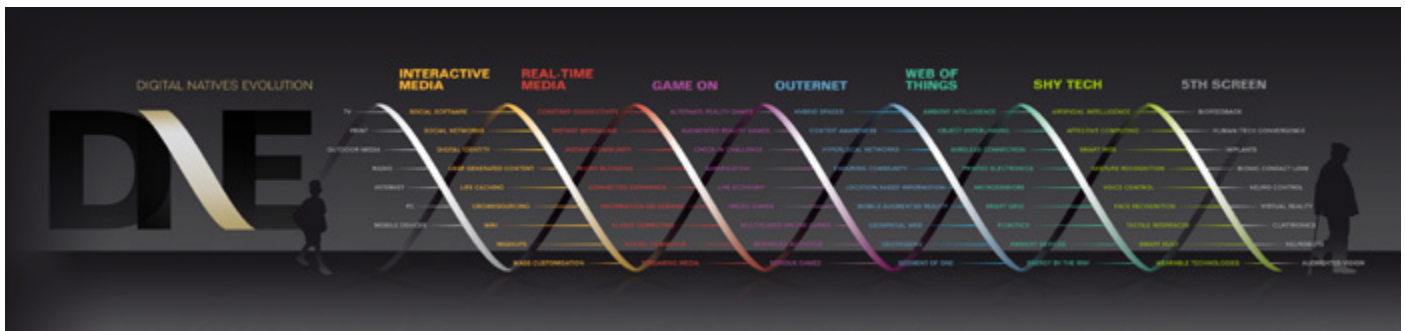
1 BELGIEN 2 CHILE 3 DUBAI 4 FINNLAND 5 FRANKREICH 6 GRIECHENLAND 7 ISRAEL 8 ITALIEN 9 KASACHSTAN 10 KROATIEN 11 MEXIKO 12 NIEDERLANDE
13 NORWEGEN 14 ÖSTERREICH 15 POLEN 16 RUMANIEN 17 RUSSLAND 18 SCHWEDEN 19 SCHWEIZ 20 SPANIEN 21 TSCHECHIEN 22 TÜRKEI 23 UK 24 USA

TrendONE ist der Marktführer bei der Identifizierung von Micro-Trends. Wir arbeiten derzeit für Medien-Unternehmen, Marken, Werbeagenturen und Online-Werbung Vertriebsgesellschaften in Österreich, Belgien, Chile, Kroatien, Tschechische Republik, Dubai, Finnland, Frankreich, Griechenland, Israel, Italien, Kasachstan, Mexiko, Niederlande, Norwegen, Polen, Rumänien, Russland, Spanien, Schweden, Schweiz, Türkei, UK, USA, um kreative und innovative Prozesse zu verbessern.

Micro-Trends sind weltweite Best Practice-Innovationen, die es heute schon gibt und die Rückschlüsse liefern, wie die Zukunft aussieht und welche Entwicklungen in bedeutenden Branchen künftig an Relevanz gewinnen werden.

TrendONE identifiziert Innovationen in allen wichtigen Märkten anhand eines redaktionellen Prozesses und arbeitet diese in einem kurzen, standardisierten Layout auf - sodass unsere Kunden innerhalb kurzer Zeit einen präzisen Überblick der aktuellen Trends erhalten. Zusätzlich zu unseren Produkten (Trendreport & Trendexplorer) erarbeiten wir Zukunfts-Studien, arrangieren Workshops und geben Keynotes.

Heute identifiziert TrendONE mehr als 400 weltweite Micro-Trends jeden Monat mit Büros in Hamburg, Berlin und Wien und einem internationalen Scouting-Netzwerk von mehr als 80 freiberuflichen Scouts in 22 Sprachen.



SPEAKER REFERENCES

KEYNOTES 2011

Januar	<p>Keynote "From Internet to Outernet" Marketing Club Köln/ Bonn in Königswinter</p> <p>Keynote "Welcome to the Outernet" LexisNexis in Sintra/Portugal</p> <p>Keynote "The world in 2021" Philips Lighting in Warnemünde</p> <p>Keynote "Welcome to the Outernet" Görtz in Hamburg</p>
Februar	<p>Keynote "Domainimpulse" nic.at in Wien/ Österreich</p> <p>Keynote "Journey into the future" Kabel BW in Böblingen</p> <p>Keynote "Journey into the future" Kabel BW in Heidelberg</p>
März	<p>Keynote "The world in 2021" OTTO in Hamburg</p> <p>Keynote "From Internet to Outernet - Wie sieht der Handel von morgen aus?" Handelswerbegipfel in Wiesbaden</p> <p>Keynote "Welcome to the world in 2021" SAP-Kongress für Personalmanagement in Mannheim</p>
April	<p>"Zeitreise ins Jahr 2021" Trendgipfel 2011 in Bonn</p> <p>"Zeitreise ins Jahr 2021" EOS GmbH in Bad Wörishofen</p>

**Mai**

“DNE - Digital Native Evolution“ Verband für Ambient Media & Promotion (VAMP) in Wien
 Visionary Keynote „ The world in 2021 “SMP AG „Binsberger Kreis“ in Köln
 “Future TV” newTV Kongress in Hamburg
 “ParCITYpation – Wie Städte in Zukunft kommunizieren!“ Bundesvereinigung City-
 und Stadtmarketing Deutschland e.V in Koblenz
 Keynote „ The world in 2021 “ Siemens AG in München

Juni

Visionary Keynote „ The world in 2021 “Siemens AG in München
 Keynote “The magic of infinity possibilities” IDFA Messeseminar 2011 in Bozen/ Italy

Juli

Keynote „The world in 2021 “Nokia Future Forum in Düsseldorf
 Keynote „The world in 2021 “ Wacker Chemie AG am Tegernsee

September

Keynote “The world in 2021” Arvato Infoscore in Baden-Baden
 “The world in 2021” Provincial Nord-West in Bremen
 Keynote “Welcome to the Outernet” Vodafone Brand Academy in Düsseldorf
 Keynote “The world in 2021” Deutsche Bank in München
 Keynote “Journey into the future” Oetker-Gruppe in München
 Keynote „The world in 2021“ Continental AG in Regensburg
 Eine Zeitreise in das Jahr 2021 - Visionen internationaler Trendscouts BVM
 Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V. in München





KEYNOTES 2010

Oktober

Keynote "Welcome to the Outernet" Web+Wine in Mainz

November

Keynote "Welcome to the Outernet" Hamburg School of Business Administration
in Hamburg

Keynote "The Outernet - 5 Thesen" Augmented Reality World in Düsseldorf

Keynote "Future Trend Journey - Outlook to the Web 5.0" G&J in Hamburg

Keynote Welcome to the world in 2021 Philips Lightning in Bonn

Dezember

Keynote "Print Plus 2021 - Visionen für den Druck" FUTUREforum in Wien/ Österreich

Keynote "The future of media" Viollier AG in Basel/ Schweiz

Keynote "Zeitreise in den Gesundheitsmarkt 2021" AOK in Dresden



SEBASTIAN RASSMANN AND FURTHER TRENDONE SPEAKERS



NILS MÜLLER
CEO & Founder TrendONE
Outernet, DNE, Shy Tech,
The world in 2021



SVEN TOLLMIEN
Head of Digital Trend Unit
4th Generation Mobile,
Digital Marketing



TORSTEN REHDER
Director Knowledge
Outernet,
Mega- & Macro-Trends



NORBERT HILLINGER
Director Communication
Digital Entertainment,
Social Media



KONSTANZE KOSSACK
Director Products
Health, Retail/POS,
FMCG



NICK SOHNEMANN
Innovation Advisor
New Business Trends,
Future Advertising



SEBASTIAN METZNER
Senior Trend Analyst
Network Economy,
Future Workspace,
Game On



DELIA DUMITRESCU
Trend Analyst
Outernet,
Future Navigation



MIRA BÜRGER
Trend Analyst
Future Work
Timeless Time

CONTACT SPEAKER COORDINATOR



INGA LOERBROKS
TrendONE GmbH

Tel: +49 (0)40 526 778 44
Fax: +49 (0)40 526 778 36

loerbrosks@trendone.com

Keynotes

Gasstrasse 2 / Haus 1
22761 Hamburg / GERMANY

www.trendone.com

FOLLOW US

