

# P2P ECONOMY

## FROM B2C TO P2P TRANSACTIONS

### BESCHREIBUNG:

AirBnB, Smava und Tamyca haben eins gemeinsam. In allen Beispielen wird der professionelle Vermittler umgangen: Bei AirBnB der Hotelier, bei Smava die Hausbank und bei Tamyca der Autovermieter. Das Ergebnis ist eine P2P Economy, in der klassische B2C-Beziehungen durch direkte Person-to-Person-Beziehungen ersetzt werden und Intermediäre überflüssig sind.

MEHR...

### KEY FACTS:

- Aus B2C- werden ökonomische Person2Person-Beziehungen, die zum Ausschluss klassischer Intermediäre führen.
- Treiber dieser Entwicklung sind soziale Netzwerke, in denen Vertrauen durch kollaborative User-Bewertungen aufgebaut wird.
- Die P2P-Economy ist das Produkt einer nachhaltigeren Konsumkultur (Post-Ownership) und dem „Mikrounternehmertum“.
- Die P2P-Economy lässt neue Bedürfnisse, wie z.B. den Wunsch nach mobilen P2P-Payment-Lösungen, und somit auch neue Business-Potenziale entstehen.

### EXEMPLARISCHE MICRO-TRENDS:



PRIVATE GÄRTEN ALS CAMPINGPLATZ ANBIETEN



DAS EIGENE FAHRRAD PER INTERNET VERLEIHEN

[go.trendone.com/Abxko](http://go.trendone.com/Abxko)

[go.trendone.com/08E0q](http://go.trendone.com/08E0q)



# P2P ECONOMY

## BESCHREIBUNG:

...Eine wichtige Triebkraft der P2P Economy sind soziale Netzwerke, denn sie erlauben eine kostengünstige Vernetzung der Akteure. Das für Transaktionen nötige Vertrauen wird durch die integrierten User-Bewertungen hergestellt. Es ist ein selbstregulierender Mechanismus, denn Reputation ist im P2P-Wirtschaftssystem eine existentielle Währung – eine schlechte Bewertung kann für einen „Mikrounternehmer“ schon das kommerzielle Aus bedeuten.

Die P2P Economy ist auch auf die ökonomische Krise der letzten Jahre sowie auf ein nachhaltigeres Konsumbewusstsein zurückzuführen. Sie verbindet den Konsumententrend **Post-Ownership** mit dem Trend **Micropreneurship** und ist das kommerzielle Gegenstück zu den ebenfalls populären Tausch- und Spenden-Netzwerken, wie z.B. Swap.com oder Spreet.it.

Eine Folge sind viele innovative **mobile Person-to-Person-Payment Lösungen** wie z.B. Square, iZettle oder ZipPay, denn auf bargeldloses Bezahlen soll auch in der P2P Economy nicht verzichtet werden.



## EXEMPLARISCHE MICRO-TRENDS:

