

# EXECUTIVE QR CODE TRENDREPORT

PREVIEW

Erstellt im November 2011



**ÜBER QR-CODES DIREKT AM  
SCHAUFENSTER EINKAUFEN**



**PRODUKT-FEEDBACK PER  
MOBILE APP**



**MIT DEM RICHTIGEN QR-CODE  
GRATIS INS KINO**

## DER QR-CODE TRENDREPORT

**Ob in der Außenwerbung, in Magazinen oder am Point of Sale: QR-Codes haben den Sprung als alltagstaugliche Brücke zwischen Online- und Offline-Welt geschafft.**

Im QR-Code Trendspecial präsentiert TrendONE rund 40 aktuelle Micro-Trends, die innovative Einsatzmöglichkeiten für die Codes aufzeigen. Das Trendspecial liefert jedem Inspiration, der selbst an kreativen Ideen rund um QR-Codes arbeitet.

### Auf einen Blick:

Die Kategorien des Trendreports:

01. POINT OF SALE
02. M-COMMERCE & COUPONING
03. MARKETING & CAMPAIGNING
04. SERVICES & BUSINESS MODELS
05. SCANNING & PRODUCT INFORMATION
06. QR CODE TECHNOLOGY

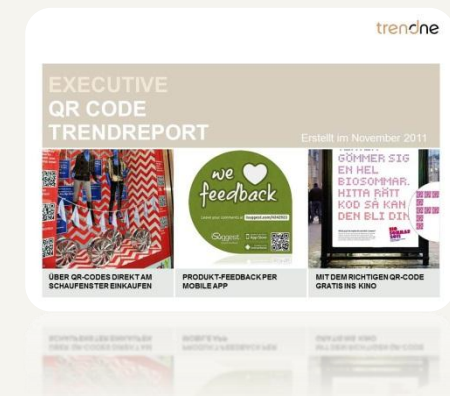
Handeln Sie sofort und partizipieren Sie frühzeitig von den weltweit identifizierten Retail Innovationen!

Viel Inspiration und Ideen wünscht Ihnen das TrendONE-Team.

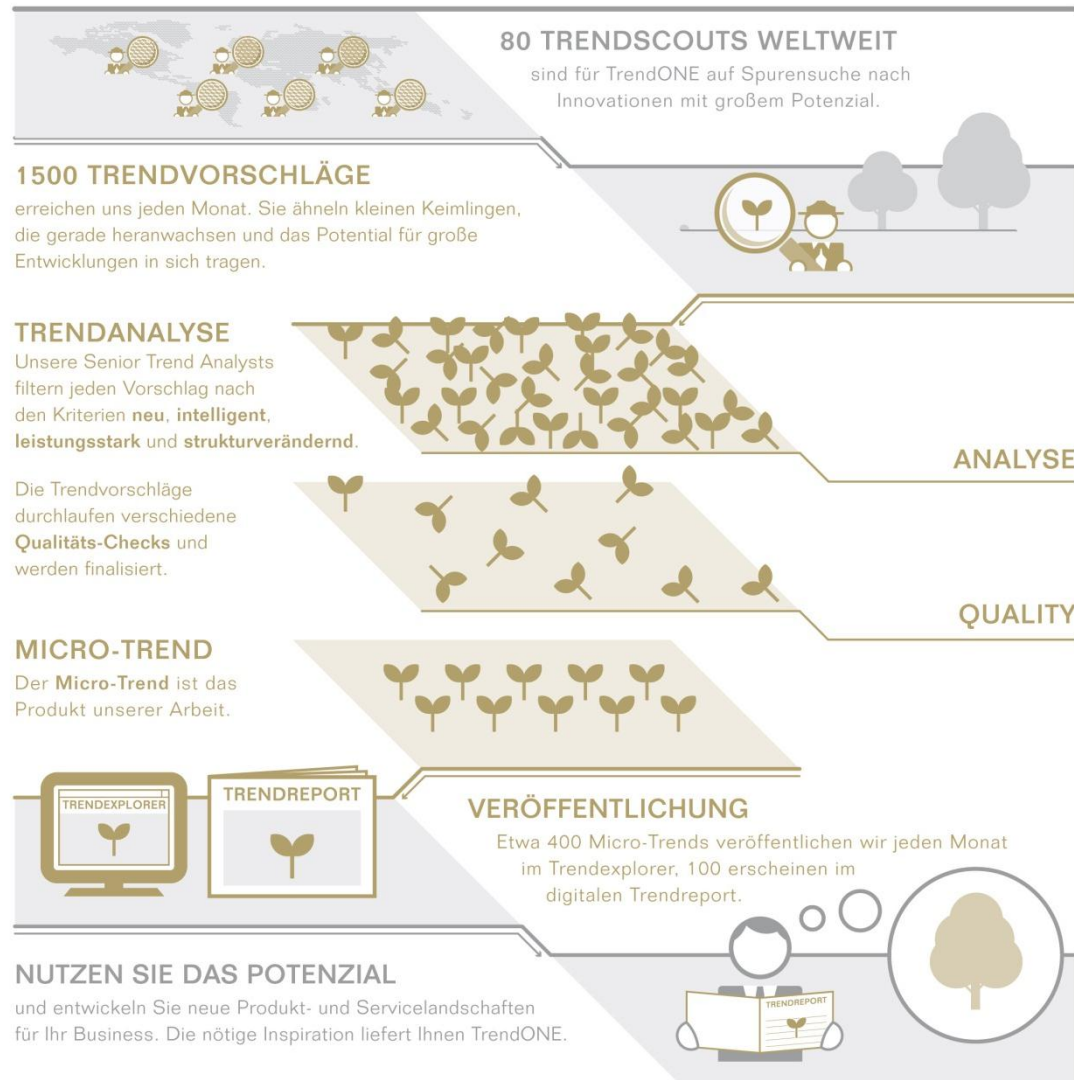
### Nähere Informationen:

TrendONE Hamburg  
**Peter von Aspern**  
+49 (0)40 526 778 22

[v.aspern@trendone.com](mailto:v.aspern@trendone.com)



## WIE ENTSTEHT EIN MICRO-TREND?



### Wie entsteht ein Micro-Trend?

Das, was sie sehen, wenn Sie Ihren Trendreport öffnen, ist ein **Produkt sorgfältiger Arbeit**.

Von der Entdeckung bis zur Veröffentlichung – bevor **aus 1.500 Trendvorschlägen 400 Micro-Trends entstehen**, werden die Inhalte eingehend recherchiert und nach Relevanz selektiert. Mit kritischem Blick werden sie auf ihre Qualität überprüft, bis wir die finalen **Micro-Trends im Trendexplorer und Trendreports** präsentieren.

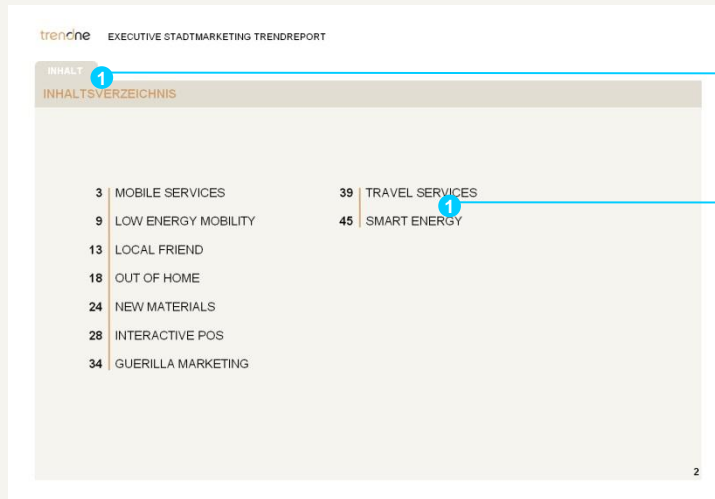
Als leidenschaftliche Trendforscher versuchen wir das **Potenzial von etwas Großartigem früh zu erkennen** und zu fördern.

Unsere Trendservices sind eine wahre Informationsgoldgrube, aus der Sie neue Ideen schöpfen können.

### Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Konstanze Kossack  
Director Product Management  
[kossack@trendone.de](mailto:kossack@trendone.de)

## DIE INTERAKTIVEN FUNKTIONEN IM EXECUTIVE TRENDREPORT



Interaktiver  
Reiter

Interaktives  
Inhaltsverzeichnis

### 1 INTERAKTIVES INHALTSVERZEICHNIS

Nutzen Sie das interaktive Inhaltsverzeichnis sowie den interaktiven Reiter, um per Mausclick direkt zu den Trendkategorien zu gelangen.

### 2 VERLINKUNG MIT DER ONLINE-TRENDDATENBANK

#### Trendexplorer

Hier gelangen Sie zu dem Micro-Trend in unserer Online-Trenddatenbank



#### Send a Trend

Mit dieser Funktion können Sie den Micro-Trend an Geschäftspartner und Kollegen weiterleiten.



#### PPT Export

Exportieren Sie den Micro-Trend direkt in eine Powerpoint-Datei.



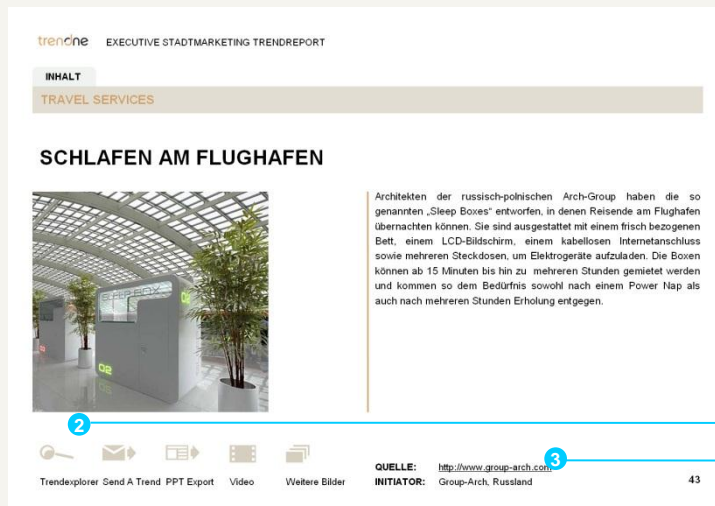
#### Weitere Bilder

Lassen Sie sich weitere Bilder zu dem Micro-Trend anzeigen.



#### Video

Schauen Sie sich ein Video zu dem Micro-Trend an.



Online-  
Trenddatenbank  
Deeplink

### 3 DEEPLINK

Der Deeplink führt Sie direkt zur Website des Micro-Trends

INHALT

POINT OF SALE

# ÜBER QR-CODES DIREKT AM SCHAUFENSTER EINKAUFEN



Ebay hat einen Shop in New York eröffnet, der lediglich aus Schaufenstern mit Produkten besteht, die Passanten durch das Scannen eines entsprechenden QR-Codes erwerben können. Nutzer dieser neuen Definition des Windowshoppings müssen jedoch nicht auf die Vorteile des konventionellen Einkaufs verzichten. Nach dem Einscannen des Codes lassen sich detailliertere Angaben über gewünschte Produkteigenschaften treffen und die endgültige Bestellung kann daraufhin abgesendet werden. Für alle Neugierigen außerhalb New Yorks hat das Auktionshaus eine Facebook-App erstellt, durch die sich die Schaufenster virtuell besuchen lassen.



## U-BAHN-STATIONEN ALS SUPERMÄRKTE



Die britische Supermarktkette Tesco betritt unter dem Namen "Homeplus" den koreanischen Markt und verwandelt ganze U-Bahn-Stationen in virtuelle Supermärkte. Auf großen Displays wird dem Kunden das virtuelle Warenangebot präsentiert. Das Display-Design ist dabei einem Warenregal aus realen Geschäften nachempfunden. Eingekauft wird über das Smartphone. Der Kunde muss nur den QR-Code des gewünschten Produktes einscannen und schon wird es in seinen Online-Warenkorb gelegt. Und das Beste ist: Die Ware wird dem Einkäufer direkt nach Hause geliefert.





## PRODUKT-FEEDBACK PER MOBILE APP



Die mobile Anwendung des Start-ups iSuggest gibt Kunden die Möglichkeit, Verbesserungsvorschläge über die Plattform direkt an den Hersteller zu richten. Um Feedback zu geben, scannt der Nutzer die mit dem iSuggest-Symbol gekennzeichneten Produkte oder Läden, um dann direkt einen Vorschlag einzusenden. Unternehmen erhalten so nicht nur Einblicke in Kundenwünsche, sondern können den Kunden über die Plattform auch direkt Antworten und spezielle Angebote und Coupons fürs Bewerten zusenden.



INHALT

SCANNING & PRODUCT INFORMATION

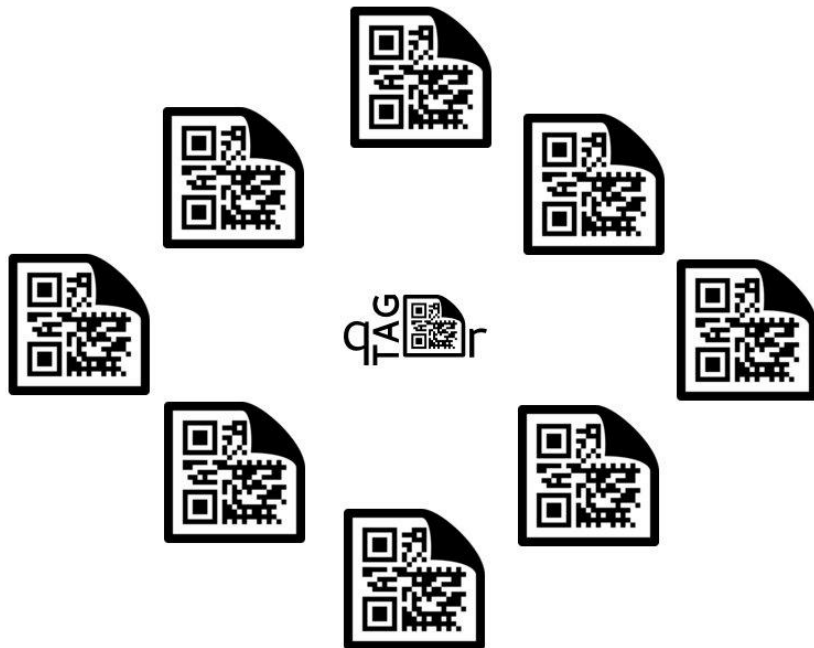
# MULTIMEDIALE INFOS ÜBER QR-CODES



Das Hamburger Unternehmen milabent präsentiert mit sminna eine Applikation für Android und iPhone, die durch Scannen von QR-Codes Produkte sowie Printmedien für den Nutzer multimedial erlebbar macht. Werbetreibende, Händler oder Veranstalter können über die Anwendung interaktive Inhalte wie Gutscheine, Videostreams, Fotos, Ticketbestellungen oder Zusatzinformationen festlegen und diese über einen Code auf Flyern, Zeitschriften, Plakaten oder Verpackungen einbinden. Die Nutzer sind anschließend in der Lage, diese Informationen durch Einscannen des QR- oder Barcodes mit ihrem Handy abzurufen.



## FLEXIBLE QR-CODES



Die Mannheimer Studenten Stephan Brandt und Marek Ventur haben den Dienst "Qtagr" gegründet, mit dem Nutzer einen QR-Code erzeugen und ihn für verschiedene Zwecke nutzen können. Die Links, die von den QR-Codes aus zu erreichen sind, können vom Nutzer ohne Nachdruck überarbeitet werden. Die Weiterleitung von Links wird von "Qtagr" aus verändert – ebenso wie Bilder und Texte, die einem QR-Code zugeordnet sind, verändert werden können. Der Dienst ist bislang kostenlos. Die QR-Codes werden erst kostenpflichtig, wenn sie auf Aufklebern oder T-Shirts gedruckt bestellt werden.



## TRENDSERVICES VON TRENDONE

### INFORMATION

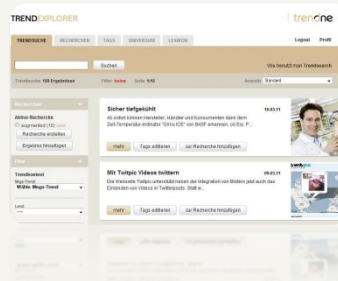
#### TRENDREPORT

- Aktuelle Micro-Trends
- Monatlicher Überblick
- Auch als Branchen-Trendreport
- Oder individuell als Trendspecial



#### TRENDEXPLORER

- Größte deutschsprachige Trenddatenbank
- Eigene Recherche und Clusterung möglich
- Trend-Schulung vor Ort möglich



#### TRENDBOOK 2012

- 15 Mega-Trends
- 250 Macro-Trends
- Lexikon der Trend-Begriffe
- Zum Nachschlagen und Stöbern



### INSPIRATION

#### VISIONARY KEYNOTE

- Feuerwerk der Ideen
- Lassen Sie sich inspirieren
- Demonstration aktueller Trends



### IDEATION

#### RADICAL GAME

- Kreative Sessions
- Gemeinsam neue Ideen entwickeln
- Basierend auf Micro-Trends



# KONTAKT

[BLOG.TRENDONE.COM](http://BLOG.TRENDONE.COM)

[WWW.TRENDONE.COM](http://WWW.TRENDONE.COM)

[WWW.TRENDEXPLORER.COM](http://WWW.TRENDEXPLORER.COM)

[WWW.FACEBOOK.COM/TRENDONE](http://WWW.FACEBOOK.COM/TRENDONE)

[WWW.TWITTER.COM/TRENDONE](http://WWW.TWITTER.COM/TRENDONE)



**TREND ONE GMBH**  
**HAMBURG / GERMANY**

**GASSTRASSE 2**  
**22761 HAMBURG**

FON +49 40 52 67 78 0  
FAX +49 40 52 67 78 36

[INFO@TRENDONE.COM](mailto:INFO@TRENDONE.COM)  
[WWW.TRENDONE.COM](http://WWW.TRENDONE.COM)



**TREND ONE GMBH**  
**BERLIN / GERMANY**

**BRUNNENSTRASSE 37**  
**10115 BERLIN**

FON +49 30 50 91 48 56  
FAX +49 30 50 91 48 60

[INFO@TRENDONE.COM](mailto:INFO@TRENDONE.COM)  
[WWW.TRENDONE.COM](http://WWW.TRENDONE.COM)



**TREND ONE GMBH**  
**WIEN / AUSTRIA**

**SPITTELBERGGASSE 3/6**  
**1070 WIEN**

FON +43 1 52 30 50 0  
FAX +43 1 52 30 50 015

[INFO@TRENDONE.COM](mailto:INFO@TRENDONE.COM)  
[WWW.TRENDONE.COM](http://WWW.TRENDONE.COM)

**DISCLAIMER COPYRIGHT 2011 ALLE RECHTE VORBEHALTEN.**

DIE IN DIESER PRÄSENTATION DOKUMENTIERTEN TRENDS UND THESEN SIND GEISTIGES EIGENTUM DER TRENDONE GMBH UND UNTERLIEGEN DEN GELTENDEN URHEBERGESETZEN. DIE VERWENDETEN BILDER DIENEN LEDIGLICH RESEARCH- UND ILLUSTRATIONSZWECKEN. SIE STEHEN NICHT ZUR PUBLIKATION FREI.